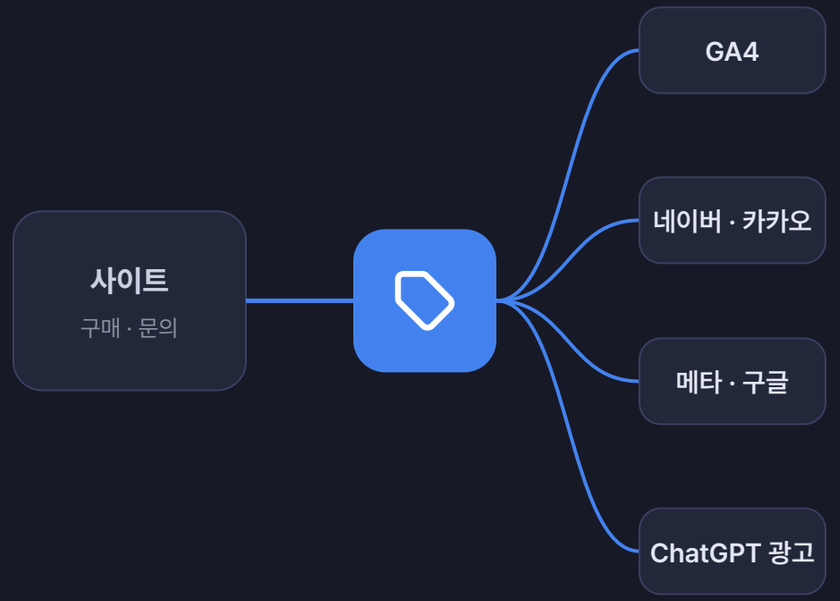
TagMan

광고와 분석에 필요한 측정 태그를, TagMan이 맡아 관리합니다

GA4 / 분석툴 및 광고전환 픽셀 태깅 전문가



측정 태그를 설계하고 설치하며, 설치 이후의 점검과 수정까지 맡습니다

측정 태그란

사이트에서 일어난 **구매와 문의**를 광고 매체와 분석 도구에 전달하는 코드입니다. 이 코드가 정확해야 광고 성과를 제대로 판단할 수 있습니다.

TagMan은 태그 매니지먼트 서비스입니다. 비즈스프링과 인트렌치컨설팅이 함께 운영합니다.

1 **GA4 구축**

분석 목표에서 거꾸로 측정 계획을 세우고, 이벤트 설계와 태깅, 데이터 검증까지 진행합니다.

2 **광고 전환 픽셀과 서버측 전환(CAPI)**

네이버·카카오·메타·구글·ChatGPT 광고의 전환 픽셀과 CAPI를 연동합니다.

3 **설치 이후 점검과 수정**

사이트와 매체가 바뀌어도 측정이 계속 맞도록 점검하고 수정합니다.

03 이런 상황이신가요

혹시, 이런 상황이신가요?

하나라도 해당한다면 성과가 나빠진 것이 아니라 측정이 누락되고 있을 수 있습니다.

- [ ] **광고 매체와 GA4의 전환수가 서로 다르다**
  어느 숫자로 보고해야 할지 매번 고민하게 됩니다.
- [ ] **광고비는 쓰는데 전환수가 실제보다 적게 집계된다**
  브라우저 차단과 개인정보 보호 정책으로 매체에 전달되지 않는 전환이 늘고 있습니다.
- [ ] **사이트를 개편한 뒤로 숫자가 이상하다**
  성과가 떨어진 것인지, 측정이 멈춘 것인지 가려지지 않습니다.
- [ ] **태그를 누가 어떻게 설치했는지 아는 사람이 없다**
  담당자가 바뀌면서 설정 내용과 계정 권한을 함께 잃었습니다.
- [ ] **태그 하나를 추가하는 데 몇 주가 걸린다**
  개발 일정에 맞추다 보니 필요한 데이터를 제때 받지 못합니다.
- [ ] **ChatGPT 광고 같은 새 매체의 전환을 빨리 붙이고 싶다**
  새 광고 매체를 시작할 때마다 전환 픽셀과 CAPI를 갖추는 데 시간이 걸려, 첫 성과를 제때 보지 못합니다.

04 왜 이런 일이 생길까요

태그는 동작을 멈춰도 오류를 내지 않습니다

그래서 문제는 대개 몇 달 뒤 보고서를 만들 때에야 드러납니다. 원인은 크게 세 가지입니다.

1

사이트가 바뀝니다

사이트를 개편하거나 결제 흐름을 바꾸면, 화면에 걸려 있던 태그도 함께 영향을 받습니다.

2

매체가 바뀝니다

광고 매체가 전환 규격을 바꾸면, 기존 설정으로는 전환이 수집되지 않습니다.

3

사람이 바뀝니다

설치한 사람이 떠나면, 무엇이 왜 설치되어 있는지 아는 사람이 남지 않습니다.

- **그래서 측정 태그는 처음에 제대로 설계하고, 설치한 뒤에도 계속 관리해야 합니다.**

태그를 설치해 주는 곳은 많습니다.
TagMan은 설치한 다음까지 맡습니다

1

설치로 끝내지 않습니다

구축한 뒤의 점검과 수정을 태깅관리 구독으로 이어서 맡습니다. 사이트와 매체가 바뀌어도 측정이 계속 맞게 유지됩니다.

2

요금을 공개합니다

태깅관리 구독과 1회 종합점검 금액을 공개합니다. 착수 전에 예상 소요시간을 안내해 승인을 받고, 쓴 시간은 공유 시트로 확인하실 수 있습니다.

3

검수까지 합니다

설치한 뒤 주문 원장, 매체 보고서, BigQuery 원천 기록과 대조해 누락과 중복을 확인합니다.

4

문서로 남깁니다

측정 계획서, 택소노미 설계서, 운영 가이드를 인계합니다. 담당자가 바뀌어도 같은 기준으로 이어서 쓰실 수 있습니다.

5

국내 매체까지 다룹니다

네이버·카카오·당근마켓·ChatGPT 광고의 전환 픽셀과 서버측 전환(CAPI)을 설치합니다.

6

2017년부터 쌓은 경험

100곳 이상 고객사, 140개 이상 웹사이트와 앱의 태그를 맡아 왔습니다. 대행사 재판매용 협약서 양식도 준비되어 있습니다.

06 TagMan이 맡는 일

지금 상황에 맞는 서비스부터 시작하시면 됩니다

처음 제대로 갖출 때

GA4 구축

분석 목표에서 거꾸로 측정 계획을 세우고, 이벤트 설계와 태깅, 데이터 검증까지 한 번에 진행합니다.

별도 협의
문의해 주십시오

매체 전환을 정확히 잡을 때

광고 전환 픽셀 태깅

네이버·카카오·메타·구글·당근마켓 ·ChatGPT 광고의 전환 픽셀과 서버측 전환(CAPI)을 연동합니다.

별도 협의
시간 단가는 태깅관리 구독과 같습니다

설치한 뒤 계속 맞게 유지할 때

태깅관리 구독

필요한 시간을 월 단위로 구독하고, 그 안에서 태그 점검과 수정을 요청합니다. 담당자를 따로 두지 않아도 됩니다.

월 50만원부터
최소 계약 기간 없음

오래됐거나 데이터가 의심스러울 때

1회 종합점검

GA4와 GTM 설정, 광고 전환 픽셀 설치 상태를 한 번에 점검해 결과 문서로 드립니다.

45만원
이어지는 계약 의무 없음

모든 금액은 부가세 별도입니다.

07 GA4 구축

GA4 구축은 태그 설치가 아니라, 분석 목표를 데이터로 설계하는 일입니다

A
측정 계획
사업 목표와 고객 여정에서 거꾸로 무엇을 측정할지 정합니다

B
이벤트·캠페인 택소노미
이벤트와 매개변수 명명 규칙, UTM 표기 규칙, 데이터 레이어를 설계합니다

C
최신 웹 환경에 맞춘 태깅
화면 전환형 사이트, 결제 대행, 인앱 브라우저, 동의 모드, 서버측 전송까지 맞춥니다

D
데이터 검증
DebugView, Tag Assistant, BigQuery 원천 기록과 대조해 누락과 중복을 확인합니다

절차와 산출물

01
환경 파악
현황 진단 결과

02
측정 계획
측정 계획서

03
택소노미 설계
택소노미 설계서
데이터 레이어 명세서

04
구현
GTM 컨테이너
GA4 속성 설정

05
검수
검수 결과

06
인계와 활용
운영 가이드

기간
5 ~ 7일
임대형 쇼핑몰 기준

비용
별도 협의 · 문의해 주십시오
사이트 수와 이벤트 범위를 확인한 뒤 협의합니다

품질
2017년부터 100곳 이상 고객사의 태그 관리를 맡아 온 10년차 전문 기업으로서 구축 품질을 보장합니다

08 GA4 구축할 때 함께 살피는 것

구축 뒤에 문제가 되는 부분은 대개 정해져 있습니다

착수 단계에서 아래 여덟 가지를 미리 확인합니다.

! 데이터 레이어는 개발 작업이 필요합니다
구매 금액이나 상품 정보처럼 화면에 드러나지 않는 값은 개발팀이 넘겨 주어야 합니다.

! 주요 이벤트는 30개까지 지정할 수 있습니다
무엇을 전환으로 볼지 먼저 정해 두어야 한도를 낭비하지 않습니다.

! 결제 대행 페이지를 거치면 유입 경로가 끊길 수 있습니다
참조 제외 목록과 복귀 경로를 설정해 구매가 어느 광고에서 왔는지 이어지게 합니다.

! 인앱 브라우저와 소셜 로그인은 세션을 나눕니다
카카오톡 인앱 브라우저와 로그인 복귀 구간을 따로 확인합니다.

! 주소 변경 없이 화면이 바뀌는 사이트는 조회가 빠집니다
화면 전환 기록을 기준으로 페이지 조회를 다시 잡습니다.

! 동의 모드와 개인정보 처리 기준을 지켜야 합니다
이용자의 동의 상태에 맞춰 수집하고, 서버측 전송에도 같은 기준을 적용합니다.

! 데이터 보관 기간의 기본값은 2개월입니다
지난해와 비교하려면 보관 기간 설정을 바꿔 두어야 합니다.

! 기존 데이터와의 연속성을 지킵니다
기존 속성이나 태그를 바꿀 때는 비교 기간을 두고 전환해 추세가 끊기지 않게 합니다.

09 광고 전환 픽셀 태깅

브라우저 픽셀에 서버측 전환(CAPI)을 더해 누락을 보완합니다

iOS 프라이버시 정책, 광고 차단, 쿠키 규제로 픽셀만으로는 일부 전환이 매체에 전달되지 않습니다. 서버측 전송에도 이용자 동의와 개인정보 처리 기준을 똑같이 적용합니다.

태깅 가능 매체

메타 Pixel + CAPI	**Google Ads** 태그 + CAPI	**네이버** 픽셀&SA + CAPI	**카카오** Pixel & SDK
당근마켓 Track ID + 이벤트	**틱톡** Pixel	**크리테오** 전체 퍼널 태그	**X(트위터)** Pixel
ChatGPT 광고 Pixel + CAPI	**Appier / Aiqua** GTM 연동	**Mobon / Tenping** 전환 태그	

이벤트 유형 · 기본(페이지뷰, 상품 조회, 검색, 회원가입) · 전자상거래(장바구니, 위시리스트, 주문서 진입, 결제수단 추가, 구매 완료) · 리드(상담신청, 자료 다운로드, 구독 시작, 리드 가치값)

절차와 산출물

1. **요청사항 조사**
   산출물: 매체·이벤트 체크리스트
2. **GTM 설치**
   산출물: GTM 컨테이너 설정
3. **CAPI 연동**
   산출물: 서버측 전환 연동 설정
4. **검수·완료**
   산출물: 매체별 수신 확인 결과

기간 1 ~ 2일 (광고 전환 픽셀·맞춤 이벤트 기준)
비용 별도 협의 · 시간 단가는 태깅관리 구독과 같습니다

10 태깅관리 구독

다양한 태그의 점검과 수정을 계속 맡아드립니다

필요한 시간을 골라 매달 구독하시면 됩니다. 담당자를 채용하거나 건마다 견적을 받지 않아도 됩니다.

월 5시간

50 만원

시간당 10만원

- 태그 점검과 수정 요청
- 착수 전 소요시간 안내
- 미사용 시간은 그달 소멸

인기

월 10시간

90 만원

시간당 9만원

- 태그 점검과 수정 요청
- 착수 전 소요시간 안내
- 미사용 시간 다음 달 1회 이월

월 20시간

160 만원

시간당 8만원

- 태그 점검과 수정 요청
- 착수 전 소요시간 안내
- 미사용 시간 다음 달 1회 이월

초과
시간당 11만원

업무시간 외
시간당 15만원
평일 18시 이후, 주말과 공휴일

계약 조건
최소 계약 기간 없음 · 한 달씩 자동 연장 · 갱신일 30일 전 메일로 해지
다음 달 5일 안에 초과분만 청구 · 모든 금액 부가세 별도

TagOps는 태깅관리 구독의 운영 방식을 가리키는 이름입니다. 1회성 구축이나 전담 인력 채용 대신, 필요한 만큼 구독해 두고 상황에 맞춰 유연하게 쓰는 방식입니다.

채용, 건별 외주와 무엇이 다른가

구분	담당자 채용	건별 외주	태깅관리 구독
비용	매달 고정 인건비	건마다 견적	**월 구독 금액, 계약 시간을 넘긴 만큼만 추가**
시작하기까지	채용 기간이 필요	건마다 견적과 일정 협의	**계약한 뒤에는 메일로 요청**
담당자가 바뀌면	작업과 권한이 멈출 수 있음	이전 작업의 맥락이 끊기기 쉬움	**작업 기록과 이름 규칙을 남겨 이어서 처리**
다루는 범위	담당자가 다룰 수 있는 도구	계약한 작업	**GTM, GA4, 매체 전환, UTM, 개발 연동까지 한 팀**

운영 범위 다섯 가지

GTM 컨테이너 관리 · 분석 도구 연동과 검수 · 전환 추적 설정 · UTM·세션 정합성 관리 · 기술 지원과 개발 연동

요청부터 정산까지 여섯 단계

요청 접수 → 담당자 배분 → **소요시간 안내와 승인** → 처리 → 완료 통보 → 정산

착수 전에 예상 소요시간을 먼저 안내하고 승인을 받습니다. 대행사 재판매용 협약서와 발주서 양식이 있습니다.

12 1회 종합점검

측정이 어디에서 어긋나는지 먼저 확인해 드립니다

구축한 지 오래됐을 때, 데이터가 의심스러울 때, 사이트나 결제 흐름이 바뀌었을 때, 담당자나 대행사가 바뀌었을 때 받으시는 점검입니다.

비용

45만원

부가세 별도

- ✓ 권한을 받은 뒤 영업일 기준 1일 안에 결과 전달
- ✓ 사이트에 새 코드를 설치하지 않음
- ✓ 이어지는 계약 의무 없음

세 영역을 한 번에 · 점검 항목 10개

01 수집 상태	02 주요 이벤트	03 전자상거래	04 매출 대사	05 매체 전환 태그
06 중복 작동	07 서버 전송	08 유입 경로	09 내부·봇 트래픽	10 데이터 보관

GA4·GTM 설정 / 광고 전환 픽셀 / 데이터 정합성

받으시는 것

점검 결과 문서

항목별 판정과 근거를 정리해 드립니다

상태 확인 대시보드

수집 현황을 한 화면에서 보는 Looker Studio 주소

우선순위 조치 목록

무엇부터 고칠지 순서와 담당 구분

정확한 측정은 DX와 AX의 첫 단계입니다

대시보드도, 광고 자동화도, AI 에이전트도 들어오는 데이터가 정확해야 제대로 동작합니다.

1단계

측정 기반

필요한 데이터를 빠짐없이, 한 번씩만 정확하게 수집합니다.

TagMan이 맡는 단계

- GA4 구축
- 광고 전환 픽셀 태깅
- 태깅관리 구독

2단계

데이터 활용

모은 데이터를 한 화면에서 보고, 실험과 개선에 씁니다.

- 대시보드와 성과 분석(Smart Dash)
- 그로스 마케팅 컨설팅

3단계

실행 자동화

정확한 데이터를 근거로 광고 운영과 반복 업무를 자동화합니다.

- 광고 운영 자동화(ChatGPT 광고 chatAd)
- AI 에이전트 도입

14 레퍼런스

비즈스프링 × 인트렌치컨설팅이 함께 수행한 고객사

GTM과 광고 전환 픽셀 설치, GA 구축, 태그 운영 관리를 맡아 온 고객사입니다. 일부는 협력 대행사를 통해 수행했습니다.

2017 년부터
태그 관리 수행

100 곳 이상
고객사

140 개 이상
웹사이트와 앱

LG U+ · SK hynix · SK 스토아 · 롯데카드 · LG 생활건강 · NESPRESSO

Carrot · LOTTE rental · kt Enterprise · mediaLog · DK SHOP · 외 다수

업종별 GA4 구축 · 통신·IT(LG유플러스, SK하이닉스, LG CNS) · 금융·보험(캐롯손해보험, 삼성자산운용, 현대캐피탈, 한화생명) · 커머스·소비재(LG생활건강, 유한킴벌리, 남양유업, 동국제약, 서울스토어, 헬로네이처, 위닉스, AHC) · 여행·모빌리티(티웨이항공, 롯데렌탈, 고려해운) · 공공·비영리·미디어(한국컴패션, 월드비전, 유엔난민기구, TV조선, 디지털투데이)

15 운영사와 문의

측정 태그 관리를 TagMan에 맡기십시오

지금 상황을 알려 주시면 어떤 서비스가 맞는지부터 안내해 드립니다.

01
상담
사이트 주소와 집행 매체, 겪는 문제를 알려 주십시오

02
범위와 견적 안내
작업과 소요 기간, 비용을 먼저 안내하고 승인을 받습니다

03
작업과 검수
태그를 설치한 뒤 실제 데이터가 들어오는지 검수합니다

04
인계 또는 구독
문서로 인계하거나 태깅관리 구독으로 이어서 관리합니다

비즈스프링 (BizSpring Inc.)
2002년 설립 · 웹 분석 솔루션과 마케팅 데이터 서비스

인트렌치컨설팅 (Entrench Consulting Inc.)
GA4·데이터 분석 컨설팅 파트너

웹사이트
tagman.co.kr

이메일
sales@bizspring.co.kr

전화
02-6919-5516

답변
영업일 기준 1일 안에